



MASTER GESTION DE PRODUCTION,
LOGISTIQUE, ACHATS

Parcours

MANAGEMENT LOGISTIQUE

Parcours « Management Logistique » (ML)

Semestre 1 – 2017-2018

UE	Intitulés	Nombre d'heures	ECTS	Coeff	Modalités examen
UE 1	Techniques fondamentales	100	15	7	CC
	Economie nationale/internationale	25	3	1	
	Analyse et techniques d'étude de marché	25	4	2	
	Mathématiques appliquées à la gestion	25	4	2	
	Contrôle de Gestion	25	4	2	
UE 2	Outils managériaux et de décision	100	15	7	CC
	Initiation à la gestion de production	20	4	2	
	Droit (affaires/consommation)	20	4	2	
	Anglais	30	3	1	
	Analyse financière et simulation de gestion	30	4	2	
		200	30	14	

Parcours « Management Logistique » (ML)

Semestre 2 – 2017-2018

UE	Intitulés	Nombre d'heures	ECTS	Coeff	Modalités examen
UE 3	Environnement et stratégie	110	15	8	CC
	Anglais	20	2	1	
	Supply Chain	20	4	2	
	Logistique	20	4	2	
	Management stratégique	30	3	2	
	Informatique de Gestion	20	2	1	
UE 4	Outils managériaux et de décision	90	6	6	CC
	Management de la performance logistique	30	2	2	
	Pilotage opérationnel des flux	30	2	2	
	Management de l'information	30	2	2	
UE 5	Introduction à la recherche/PMR		3	3	RS
UE 6	Stage		6	3	RS
		200	30	20	

Début de la formation : mi-septembre

Fin de la formation : fin septembre (après soutenance de stage)

Parcours « Management Logistique » (ML)
Semestre 3 – 2017-2018

UE	Intitulés	Nombre d'heures	ECTS	Coeff	Modalités examen
UE 1	Logistique et chaîne logistique	80	9	6	CC
	Logistique	30	3	2	
	Gestion de Production	30	3	2	
	Management des entreprises en réseau	20	3	2	
UE 2	Management de la performance et des processus logistiques	100	12	6	CC
	Contrôle de gestion opérationnel	30	4	2	
	Modélisation et optimisation de la chaîne logistique	40	4	2	
	Modélisation de l'entreprise intégrée	30	4	2	
UE 3	Support des activités logistiques	80	9	6	CC
	Anglais professionnel	30	3	2	
	Conception avancée d'applications informatiques	30	3	2	
	Droit de l'information en entreprise	20	2	2	
		260	30	18	

Parcours « Management Logistique » (ML)
Semestre 4 – 2017-2018

UE	Intitulés	Nombre d'heures	ECTS	Coeff	Modalités examen
UE 4	Pilotage de la performance logistique	80	9	6	CC
	Management des opérations	30	3	2	
	Pilotage opérationnel de la chaîne logistique	30	3	2	
	Comptabilité client	20	3	2	
UE 5	Management des flux sur progiciel	60	6	6	CC
	Management des flux financiers sur progiciel	20	2	2	
	Management de la production sur progiciel	20	2	2	
	Gestion des achats sur progiciel	20	2	2	
UE 6	Application des acquis		15	6	RS RS
	Travail terrain : Projet Mémoire Recherche		6	3	
	Stage ou Qualification Recherche		9	3	
		140	30	18	

Parcours « Management Logistique » (ML)

IAE Auvergne – Ecole Universitaire de Management (EUM)

1. PRESENTATION

INTITULE DU CHAMP	INFORMATIONS
RESPONSABLES	TCHERNEV Nikolay – PRU IAE Auvergne – Ecole Universitaire de Management (EUM) 11 bvd Charles de Gaulle 63000 Clermont-Ferrand Mail : nikolay.tchernev@uca.fr
CONTACTS ADMINISTRATIFS	- FORMATION INITIALE : Béatrice ARZEL - 04 73 17 78 31 – beatrice.arzel@uca.fr - FORMATION CONTINUE : Morgane BOURDASSOL - 04 73 17 77 67 - morgane.bourdassol@udamail.fr
OBJECTIFS DE LA FORMATION	Les objectifs scientifiques de la mention « Gestion de Production, Logistique, Achats » (GPLA) sont d’amener les étudiants à appréhender la complexité de la logistique industrielle et de la chaîne logistique à l’aide d’une approche processuelle et transversale de l’organisation. L’objectif est de former des cadres de haut niveau capables d’apporter des solutions afin de satisfaire les besoins fondamentaux de chaque entreprise qui consiste à assurer sa pérennité et à accroître sa rentabilité en créant de la valeur pour le client et en proposant un meilleur service client. Dans son intégralité, la formation de la mention « GPLA » vise à fournir aux diplômés les méthodes et les outils nécessaires pour la mise en place de ces stratégies d’entreprise. Ainsi, la première année du Master, permet d’ajouter une compétence et une culture transversales, recherchées par les employeurs, en gestion de production, logistique et achats, à leur formation de base en gestion et en management acquise en licence. La deuxième année du Master permet ensuite l’approfondissement et la spécialisation sur un des domaines clés en fonction du parcours choisi. En s’appuyant sur une équipe pédagogique adaptée tant au niveau scientifique que professionnel, la formation consiste à dispenser et à faire maîtriser les fondamentaux de la gestion de production, de la logistique et des achats afin de permettre aux diplômés : • soit l’acquisition d’une capacité d’expertise professionnelle autonome et de haut niveau pour la totalité des parcours à savoir : ▪ Le parcours « Management logistique » qui permet d’approfondir les compétences sur la gestion des flux à travers la chaîne logistique en intégrant explicitement l’analyse de la valeur économique au sein de la chaîne. ▪ Le parcours « Ingénierie logistique » qui permet d’approfondir les compétences sur la gestion des flux à travers la chaîne logistique en intégrant les enjeux et les contraintes des activités opérationnelles de la chaîne logistique. • soit une poursuite d’études dans le domaine de la recherche finalisée.

ORGANISATION DE LA FORMATION	Le parcours « Management logistique » du Master « GPLA » est une formation en deux ans. En Master 1^{ère} année (semestres 1 et 2) La formation se fait en présentiel à temps plein. En Master 2^{ème} année (semestres 3 et 4). La formation est organisée sur un régime d'alternance : cours de mi-septembre à fin mars : 15 jours entreprise, 15 jours université puis à temps plein en entreprise d'avril à fin septembre. Possibilité de stage en alternance de novembre à fin mars, puis à temps plein d'avril à fin juillet.
LIEN POUR LES ECHANGES INTERNATIONAUX	Le Service des Relations Internationales aident les étudiants dans leur recherche de stage à l'étranger et les accompagnent dans les modalités administratives (traduction, rédaction des conventions...)
CONDITIONS DE CANDIDATURE	☐ score SIM ☐ CLES ☐ TOEIC
PRE-REQUIS	L'étudiant désirant intégrer la première année du Master « GPLA » doit justifier de l'un des diplômes suivants : • une licence en gestion, management, économie ou droit ; • un diplôme d'une grande école (école supérieure de commerce, institut d'études politiques, école d'ingénieurs...) ; • tout autre diplôme, français ou étranger, admis en équivalence. Pour les personnes de formation continue, le but est à la fois de valider l'expérience acquise et de compléter leur portefeuille de compétences, en lien avec les évolutions de leur projet professionnel.

2. COMPETENCES, METIERS, POURSUITES D'ETUDES

INTITULE DU CHAMP	INFORMATIONS
COMPETENCES ET CONNAISSANCES ACQUISES	Le parcours « Management Logistique » du Master « GPLA » a comme objectif de former des étudiants : • à la maîtrise des concepts de base de la gestion et de l'évaluation de la chaîne logistique ; • des connaissances générales relatives aux réalités stratégiques, organisationnelles et fonctionnelles (production, contrôle de gestion, finances, ...) des entreprises et autres organisations ; • au management et au pilotage d'entreprise en vue de rechercher en permanence les principaux gisements de gain et mettre en œuvre les organisations correspondantes pour l'optimisation des échanges d'informations et de la circulation des flux de produits en intégrant explicitement l'analyse de la valeur économique au sein de la chaîne logistique.
ENTREPRISES & SECTEURS D'ACTIVITES	Compte tenu des besoins des organisations, tant privées que publiques, en matière de gestion et de management, tous les secteurs d'activité sont concernés (industrie, services, BTP, secteur social...)
LES METIERS VISES	Les diplômés pourront occuper des postes en logistique ou/et en systèmes d'information. Les types d'emplois accessibles sont : consultant fonctionnel logistique, consultant fonctionnel contrôle de gestion et gestion financière, consultant progiciel de gestion intégrée, responsable gestion de production,

	responsable logistique, chef projet système d'information. Plus généralement, le titulaire du diplôme est capable d'assumer des fonctions de décision, d'organisation ou de contrôle. Celles-ci s'exercent tant au niveau des directions fonctionnelles que de la direction générale.
--	--

POURSUITE D'ETUDES	☐ M1 ☒ M2 (précisez les parcours possibles au sortir du M1) • Management Logistique ; • Ingénierie Logistique. ☒ Doctorat
INSERTION PROFESSIONNELLE	L'enquête insertion des diplômés est disponible sur le site l'Université Clermont Auvergne (UCA) http://www.uca.fr/formation-/insertion-professionnelle/devenir-des-diplomes/

3. STAGE ET ALTERNANCE

INTITULE DU CHAMP	INFORMATIONS
STAGE	Stage obligatoire de 3 mois minimum à 6 mois maximum en Master 1 ^{ère} année et de 4 mois minimum à 6 mois maximum en Master 2 ^{ème} année. Possibilité de stage en alternance de novembre à fin mars, puis à temps plein d'avril à fin juillet.
OUVERT EN ALTERNANCE	☒ Oui ☐ Non
PERIODE D'ALTERNANCE	La formation est organisée sur un régime d'alternance : cours de mi-septembre à fin mars ; 15 jours entreprise, 15 jours université, puis à temps plein.
TYPE DE CONTRAT	☒ Contrat d'apprentissage ☒ Contrat de professionnalisation

4. COMMUNICATION

INTITULE DU CHAMP	INFORMATIONS
CONDITIONS D'ACCES, CANDIDATURE	Le parcours Management Logistique 1^{ère} année est ouvert aux candidats qui justifient l'un des diplômes suivants : • une Licence en gestion, management, économie ou droit ; • un diplôme d'une grande école (école supérieure de commerce, institut d'études politiques, école d'ingénieurs...) ; • tout autre diplôme, français ou étranger, admis en équivalence. En ce qui concerne la 2^{ème} année de master, le vivier de recrutement est principalement le suivant : • 1^{ère} année de master du domaine « Droit-économie-gestion » de UCA ; • 1^{ère} année de master obtenue dans une université étrangère liée par contrat avec l'université d'Auvergne ; • formation de niveau au moins égal à Bac+4 de l'université d'Auvergne ou d'une autre université ; En FORMATION CONTINUE, les personnes sont issues de tous les secteurs d'activité. En fonction ou en recherche d'emploi, s'ils ne disposent pas des diplômes requis, ils peuvent se porter candidats au titre de la procédure de validation des acquis (VAP / VAE - www.uca.fr).

LES + DE LA FORMATION (ce qui vous différencie)	Le point fort de la formation réside dans la cohérence de la mention à différents niveaux : • cohérence disciplinaire, car elle se limite à des domaines précis évitant un balayage trop large des Sciences de Gestion ; • cohérence avec les compétences possédées par les membres des équipes pédagogiques ; • cohérence avec les axes/thèmes de recherche développés au sein des centres de recherche. Elle propose une pédagogie originale grâce à la variété des profils des intervenants (enseignants chercheurs, dirigeants et cadres d'entreprise, consultants indépendants...) et à des méthodes de formation adaptées à des groupes à effectifs réduits, constitués à l'issue d'une sélection rigoureuse conformément aux conditions fixées par l'Université Clermont Auvergne (UCA).
---	---